

Libération : 8,1 M adeptes de la marque

Animé par ses valeurs d'indépendance, d'humanisme et de progrès,
Libération donne tous les jours et à tout instant **sa vision de l'information.**
La rédaction décrypte l'actualité pour proposer des récits vivants, débusquer les tendances du futur, lancer les débats qui dérangent, trouver des idées qui donnent envie.

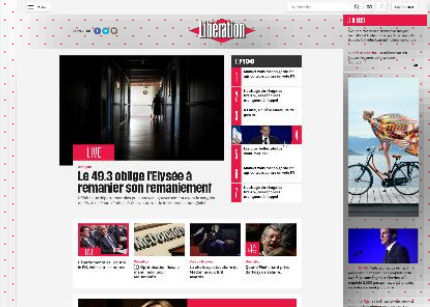
Libération raconte ce qui change, annonce ce qui va changer, lutte pour ce qui doit changer.

Une marque singulière sur le marché des médias qui s'est toujours démarquée des autres par son ton, sa créativité, ses angles d'attaque décalés, sa volonté de bousculer les idées reçues.

Libération



77 000 exemplaires
923 000 lecteurs
(DFP 2015/2016 - ONE 2015/2016)



2,2 M VU
(Mediamétrie
juin 2016)



1,5 M VU
(Mediamétrie
juin 2016)



1,1 M VU
(Mediamétrie
juin 2016)

 2 120 000

 649 000

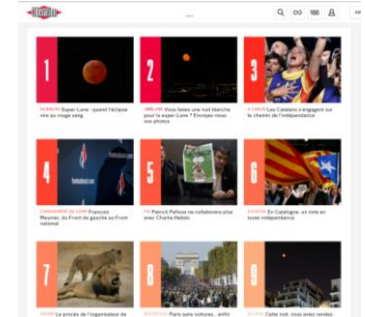
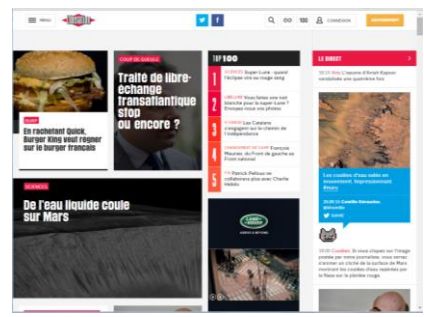
 60 000

Réseaux sociaux, septembre 2016

Des profils d'audience qualifiés

923 000 lecteurs chaque jour

2 226 000 visiteurs uniques



Libération en forte affinité

- Etudes sup. 66%
- CSP+ 43%
- CSP++ 27%
- 25-49 ans CSP+ 24%
- 25-49 ans CSP++ 15%

indice 157
indice 162
indice 213
indice 141
indice 191

Libération.fr en forte affinité

- CSP+ 46%
- CSP++ 22%
- 25-49 ans CSP+ 28%
- 25-49 ans CSP++ 14%

indice 165
indice 171
indice 159
indice 171

1,5 M visiteurs uniques

- CSP+ 46%
- CSP++ 25%
- 25-49 ans CSP+ 28%
- 25-49 ans CSP++ 17%



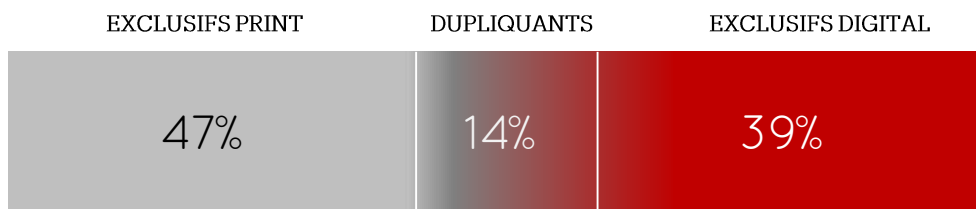
indice 145
indice 176
indice 140
indice 200

Complémentarité des supports

8 100 000 lecteurs, internautes, mobinautes chaque mois

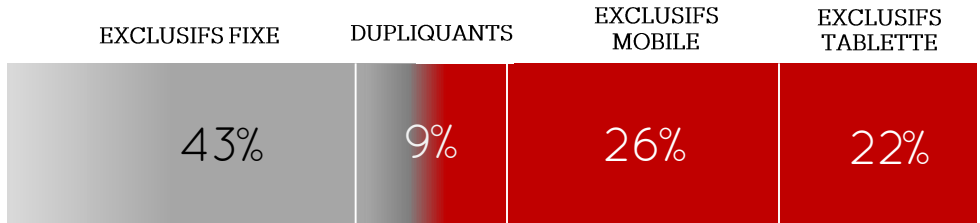


Complémentarité du Print et du Digital



Apport du Digital :
+66% d'audience
 par rapport au Print

Complémentarité de l'Internet fixe et l'internet mobile



Apport du mobile + tablette :
+92% d'audience
 par rapport au fixe

Source ACPM One Global 2016 V3, Indicateur Brand One Global (8 122 000 individus plus de 15 ans)
 Print : Audience 30 derniers jours ONE 2015/2016 - Digital : Médiamétrie Internet Global 3 écrans juin 2016