

# Libération : 9,3 M adeptes de la marque

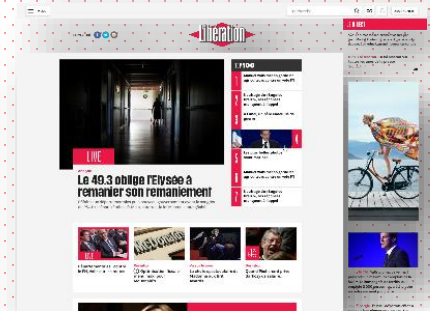
**Animé par ses valeurs d'indépendance, d'humanisme et de progrès,**  
Libération donne tous les jours et à tout instant **sa vision de l'information.**  
La rédaction décrypte l'actualité pour proposer des récits vivants, débusquer les tendances du futur, lancer les débats qui dérangent, trouver des idées qui donnent envie.

**Libération raconte ce qui change, annonce ce qui va changer, lutte pour ce qui doit changer.**

**Une marque singulière sur le marché des médias qui s'est toujours démarquée des autres par son ton, sa créativité, ses angles d'attaque décalés, sa volonté de bousculer les idées reçues.**



**73 331 exemplaires**  
**961 000 lecteurs**  
(DFP 2016 - ONE 2016)



**2,6 M VU**  
(Mediamétrie  
avril 2017)



**3 M VU**  
(Mediamétrie  
avril 2017)

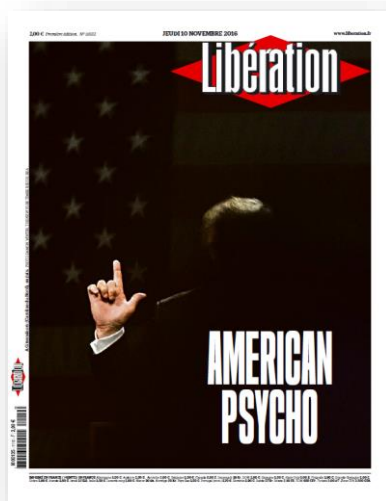


**1,3 M VU**  
(Mediamétrie  
Avril 2017)



**3,4M abonnés**  
**réseaux sociaux**  
(Chiffres juin 2017)

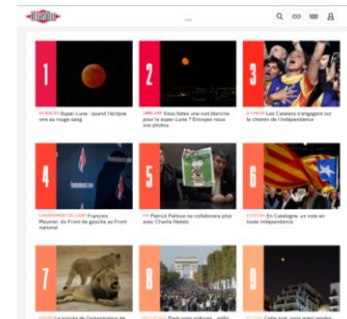
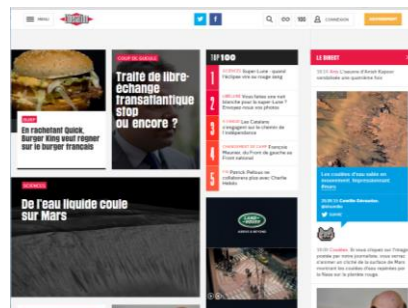
961 000 lecteurs chaque jour



Libération en forte affinité

- Etudes sup. **70%** **indice 162**
- CSP+ **43%** **indice 161**
- CSP++ **28%** **indice 221**
- 25-49 ans CSP+ **25%** **indice 148**
- 25-49 ans CSP++ **16%** **indice 210**

2,6 M visiteurs uniques



Libération.fr en forte affinité

- Etudes Sup **62%** **indice 154**
- CSP+ **45%** **indice 165**
- CSP++ **21%** **indice 169**
- 25-49 ans CSP+ **26%** **indice 152**
- 25-49 ans CSP++ **12%** **indice 158**

3 M visiteurs uniques

- CSP+ **39%** **indice 132**
- CSP++ **24%** **indice 192**
- 25-49 ans CSP+ **28%** **indice 144**
- 25-49 ans CSP++ **18%** **indice 224**



**9 263 000** lecteurs, internautes, mobinautes chaque mois



> Le quotidien

961 000 lecteurs



> Desktop

2,6M VU

> Mobile

3M VU

> Tablette

1,3M VU



> Newsletter

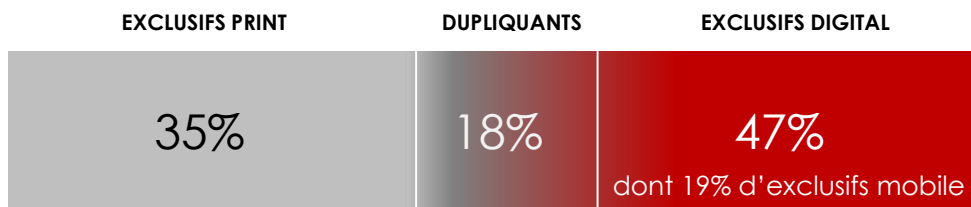
Newsletter quotidienne :  
135 000 abonnés



> Réseaux Sociaux

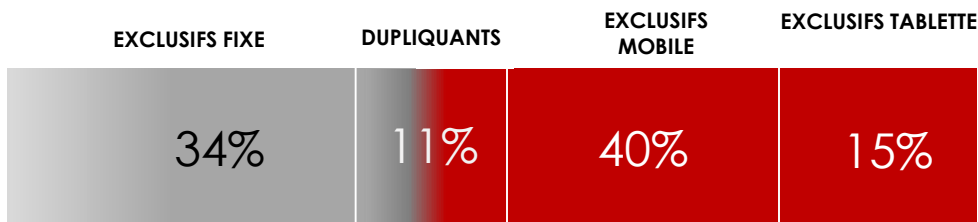
3,4M abonnés

## Complémentarité du Print et du Digital



**5 lecteurs sur 10**  
de la marque sont des  
**exclusifs Digital**

## Complémentarité de l'Internet fixe et l'internet mobile



**7 internautes sur 10**  
de la marque digitale sont des  
**Mobinautes/Tablonautes**



## ➤ Le mobile **rajeunit** la marque

Âge moyen Print : 48 ans

Âge moyen Mobile : 41 ans

- 7 ANS

+9 PTS

Sur la cible 25-49 ans  
49% - Ind. 129

+8 PTS

Sur la cible 25-34 ans  
22% - Ind. 151

## ➤ Le mobile, une audience **+ active**

Profil Print : 61% Actifs – Ind. 110

Profil Mobile : 66% Actifs – Ind. 121

+ 5PTS

Sur la cible Actifs

